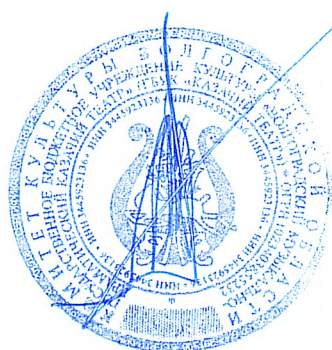


План
по улучшению качества работы ГБУК «Волгоградский музыкально-
драматический казачий театр» на 2025-2027 гг.

	Мероприятие	Срок
1.	Создание благоприятных условий для посещения театра	
1.1.	Поддержание здания и территории в надлежащем виде: уборка, уход за газоном и деревьями, косметический ремонт фасада.	В течение периода
1.2.	Усиление мер противопожарной и антитеррористической безопасности: обновление оборудования, контроль доступа, регулярные инструктажи персонала.	В течение периода
1.3.	Соблюдение санитарно-гигиенических требований: обеспечение зрителей рециркуляторами, средствами дезинфекции, жидким мылом, масками,	В течение периода
1.4.	Повышение доступности для лиц с ограниченными возможностями: установка пандусов, поручней, организация адаптированных экскурсий и мастер-классов.	В течение периода
1.5.	Повышение уровня комфортности пребывания в театре: проведение косметического ремонта мест общего пользования.	В течение периода
2.	Расширение перечня услуг и форм работы с населением	
2.1.	Размещение афиш, информации о спектаклях, событиях, работе театра в социальных группах, мессенджерах, на сайте театра и других сайтах города и области.	Ежедневно
2.2.	Создание видео-трейлеров спектаклей и их распространение онлайн.	В течение периода
2.3.	Проведение рекламных кампаний по продвижению «Пушкинской карты»	В течение периода
3.	Работа с кадрами, направленная на оказываемых услуг повышение качества	
3.1.	Проведение регулярных совещаний с руководителями служб, анализ предложений и замечаний зрителей.	В течение периода
3.2.	Повышение профессионального уровня творческих, технических и административных кадров: курсы, стажировки, мастер-классы, обмен опытом с другими театрами.	В течение периода

3.3.	Привлечение молодых специалистов и поддержка наставничества внутри коллектива.	В течение периода
3.4.	Развитие системы мотивации сотрудников: премии за участие в фестивалях, конкурсах.	В течение периода
4.	Повышение доступности информации о деятельности театра	
4.1.	Активная работа со СМИ: публикации в газетах, сюжеты на ТВ и радио, ведение пабликов и Telegram-каналов.	В течение периода
4.2.	Расширение наружной рекламы: размещение афиш на транспорте, в общественных местах, на цифровых экранах.	В течение периода
4.3.	Работа с организациями, предприятиями, школами, вузами, учреждениями города по предоставлению информации об услугах театра.	В течение периода
5.	Улучшение материально-технической базы	
5.1.	Приобретение современного светового, звукового, видео- и фотоборудования.	
5.2.	Обновление сценического реквизита, пошив служебной одежды и костюмов для артистов.	
5.3.	Комплекс работ по модернизации и оптимизации официального сайта для повышения его эффективности и удобства пользования по обновлению официального сайта	
5.4.	Ремонт и техническое обслуживание сцены, кулис, гримёрных помещений.	
5.5.	Модернизация компьютерного парка и оргтехники, внедрение электронного документооборота.	

Директор



А.Е. Зуев